

Un solo ecosistema web para Smart

Sitio corporativo bilingüe, diseñado y programado 100% en código, que reúne a Smart Master Dealer, la unidad de Software y Smart Field Services bajo un mismo dominio, con un administrador que su equipo puede actualizar sin depender de nosotros.

PREPARADA PARA	REFERENCIA	FECHA	VIGENCIA
Francinny Pérez · Smart SMD	SMARTSMD-RFQ-WEB-2026-10	30 de octubre de 2026	Hasta el 29 de noviembre de 2026

// 01 · RESUMEN

Lo que entendimos y lo que proponemos

12 semanas Plazo total, desde la entrega del contenido	¢1.930.500 Inversión del proyecto + IVA	ES / EN Bilingüe en todo el sitio, incluido en el precio	100% código Sin plantillas ni constructores visuales
--	---	--	--

Smart opera hoy con dos sitios en Wix, cuatro dominios y tres sociedades que necesitan presentarse con su propia identidad. La unidad de Software, que vende tecnología en Mesoamérica y México, no cuenta todavía con un sitio a la altura de lo que vende. El sitio de Field Services está desactualizado.

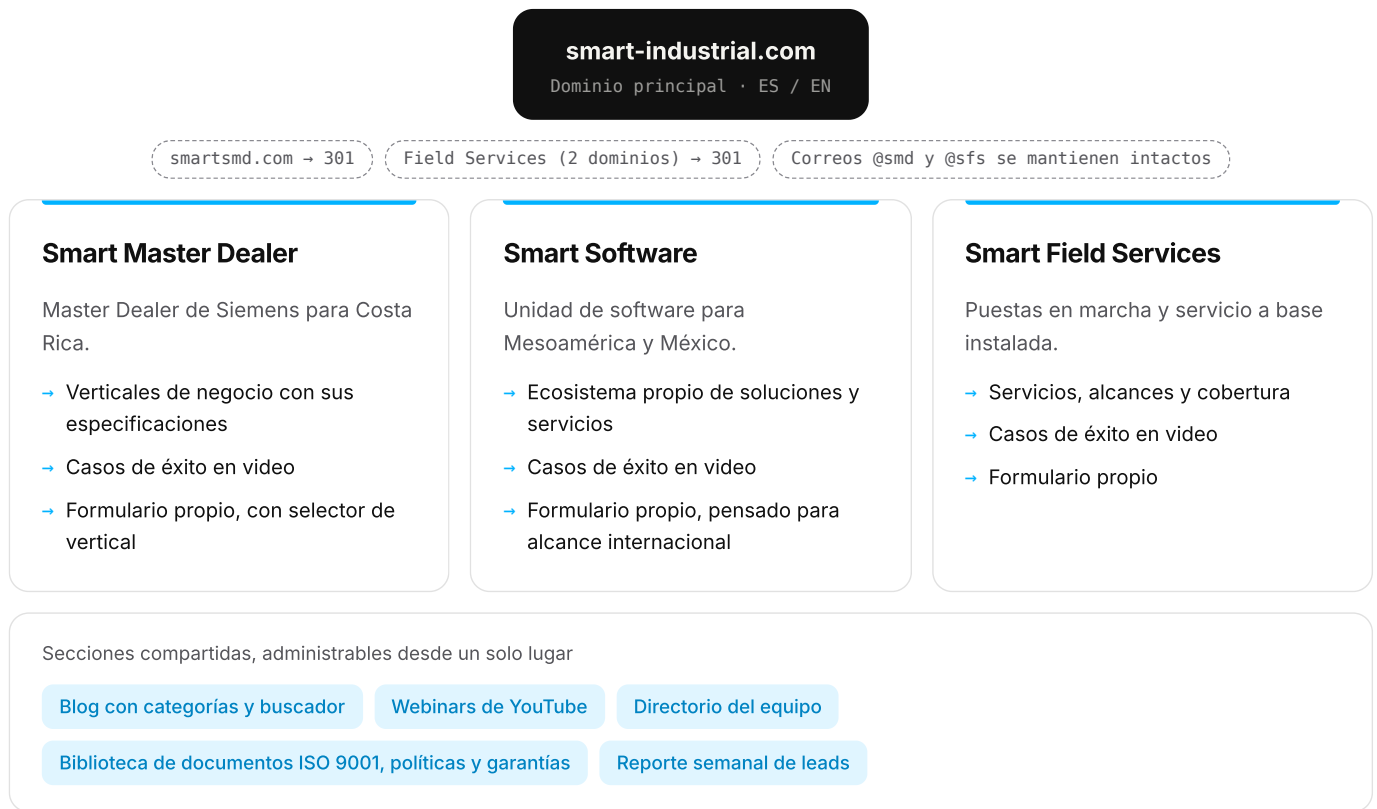
Proponemos un **ecosistema web único** en el dominio principal, con tres secciones que funcionan como sitios propios dentro del sitio. Cada una tiene sus servicios, sus casos de éxito y su formulario. Todas comparten el blog, los webinars, el directorio del equipo y la biblioteca de documentos ISO 9001.

Si son 12 semanas, son 12 semanas. El cronograma de esta propuesta incluye holgura real y dice con claridad qué depende de nosotros y qué depende de Smart.

Este mismo enfoque lo aplicamos con Grupo Columbia: cuatro emisoras sobre una misma base tecnológica, cada una con su identidad, y cero caídas durante los picos de tráfico de las elecciones.

Tres unidades, un dominio, un administrador

Así quedaría organizado el ecosistema. El mapa final se define en la primera semana con su equipo.



Respuesta a cada tema de la solicitud

En el mismo orden de la sección 3 de su solicitud de cotización.

01 Diseño

Diseñamos en Figma un **prototipo navegable** de todo el sitio, construido sobre el manual de marca que nos entregue Smart. Su equipo lo recorre como si fuera el sitio real y lo ajustamos hasta que esté aprobado. Solo entonces pasamos a desarrollo.

- **Una propuesta de dirección visual**, que evoluciona con sus comentarios hasta llegar al diseño final.
- **Revisiones ilimitadas** durante la etapa de diseño.
- Ajustes adicionales posibles durante el desarrollo.
- Una línea visual tecnológica, a partir de las referencias que nos compartan.

02 Plataforma y tecnología

RECOMENDADO Next.js en el frontend y WordPress headless como administrador de contenido.

Todo lo que el visitante ve está programado 100% en código: no usamos Wix, Elementor, Divi ni ningún constructor visual. WordPress solo funciona como el panel donde su equipo carga el contenido.

Por qué esta combinación: el sitio es rápido y seguro porque el frontend no expone WordPress al público. Además, su equipo trabaja en un editor que muchos ya conocen, y el blog, los webinars, el equipo y los documentos se modelan con campos a la medida.

Alternativa evaluada: Payload CMS (todo en TypeScript). La recomendamos cuando hay integraciones complejas a la medida. Para un sitio corporativo centrado en contenido, WordPress headless ofrece la curva de aprendizaje más corta para su equipo.

03 Administración del contenido

Su equipo administra desde WordPress, con formularios de campos fijos, sin riesgo de dañar el diseño:

- **Blog:** artículos, categorías e imágenes destacadas.
- **Webinars:** título, descripción y enlace de YouTube. El sitio genera la previsualización y el reproductor incrustado.
- **Equipo:** foto, nombre, cargo y unidad.
- **Documentos:** subir un PDF, asignar categoría (certificaciones, procesos, políticas, garantías) y publicar.
- **Casos de éxito:** video, cliente y unidad.

Roles: Administrador (acceso total), Editor (publica y edita todo el contenido) y Autor (redacta artículos que un editor aprueba).

04 Bilingüismo

El frontend usa i18n (internacionalización) con rutas por idioma, por ejemplo /es/ y /en/, y un selector de idioma disponible en cualquier página. Cada contenido tiene su versión en español y en inglés, vinculadas entre sí, y se cargan desde el mismo administrador. Se incluyen etiquetas hreflang para que Google muestre el idioma correcto a cada visitante.

05 Formularios

- **Tres formularios independientes**, uno por unidad. El de Master Dealer incluye un selector de vertical de negocio.
- Cada formulario envía a **uno o varios correos** definidos por Smart. No hay límite práctico de destinatarios, y los destinatarios se pueden cambiar desde el administrador.
- **Ningún contacto se pierde:** cada lead se guarda primero en la base de datos y luego se envía por correo. Si un envío falla, el registro queda respaldado y se puede exportar.
- **Reporte semanal** automático por correo con los leads de las tres unidades, para distribuirlos internamente.
- Protección contra spam sin captchas molestos.

06 Hosting

Todo a nombre de Smart. Nosotros recomendamos los planes y los configuramos.

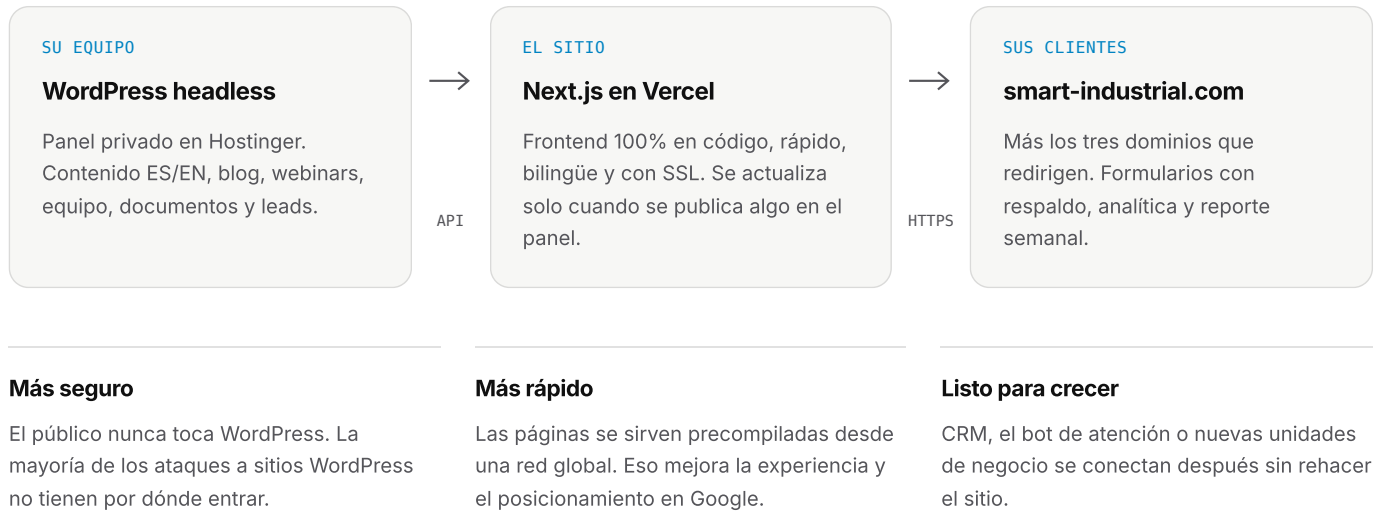
- **Frontend en Vercel** (plan Pro): la plataforma de los creadores de Next.js, con red global y SSL automático.
- **Administrador WordPress en Hostinger** (plan de hosting administrado para WordPress), con respaldos diarios.

El costo anual aproximado se detalla en la sección de costos recurrentes.

07	Dominios	Configuramos el dominio principal en GoDaddy apuntando al nuevo sitio. Los otros tres dominios redirigen al principal con redirecciones permanentes 301 , y conservan la ruta cuando aplica. Solo modificamos los registros web: los registros de correo (MX) no se tocan , por lo que los correos @smd y @sfs siguen funcionando igual.
08	Seguridad y mantenimiento	<p>Incluido en el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificado SSL activo desde el lanzamiento en todos los dominios. • WordPress no queda expuesto al público: vive en un subdominio privado, con acceso por usuario, autenticación de dos factores y bloqueo por intentos fallidos. • RespalDOS diarios automáticos del contenido y de la base de datos. • Encabezados de seguridad, formularios validados en el servidor y protección contra spam. • Actualizaciones de WordPress y plugins durante el periodo de garantía. <p>Después de la garantía, WordPress y sus plugins requieren actualizaciones periódicas, y conviene verificar que los respaldos funcionen y monitorear el sitio. Eso cubre el Plan Paz Mental (ver opcionales). Si Smart prefiere hacerlo internamente, le entregamos la guía para hacerlo.</p>
09	Medición	Configuramos Google Analytics 4 y Google Search Console a nombre de Smart, con eventos de conversión para cada formulario, y enviamos el mapa del sitio a Google en ambos idiomas. Incluimos SEO técnico básico: metadatos, datos estructurados, velocidad y URLs limpias.
10	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión virtual de 2 horas con el equipo que administrará el sitio. Se graba para consulta posterior. • Manual del administrador en PDF, en español, con capturas paso a paso. • Videos cortos de las tareas frecuentes: publicar un artículo, subir un webinar, actualizar el equipo y cargar un documento.
11	Garantía y soporte	60 días de garantía a partir del lanzamiento. Cubre la corrección de cualquier error de funcionamiento o de visualización, ajustes menores de contenido o diseño y soporte por WhatsApp y correo. No cubre funcionalidades nuevas ni rediseños de secciones aprobadas.
12	Plazo	12 semanas en total , contadas desde que recibimos el manual de marca y el contenido. Unas 4 a 5 semanas de diseño y 5 a 6 de desarrollo, con holgura para revisiones. El detalle está en la sección de cronograma.
13	Forma de pago	50% de anticipo para iniciar y 50% en la semana 6 , al aprobar el prototipo y antes de iniciar el desarrollo.

Cómo funciona por dentro

Una arquitectura headless separa lo que ve el visitante de lo que administra su equipo. Es la misma que usamos en los sitios de alto tráfico de Grupo Columbia.



12 semanas, por etapas

El plazo corre desde la entrega del manual de marca y del contenido en ambos idiomas.



Lo que depende de nosotros

Cumplir cada etapa en su semana. Cada viernes enviamos un avance corto con lo hecho, lo que sigue y cualquier riesgo, antes de que se convierta en atraso.

Lo que depende de Smart

Entregar el manual de marca y el contenido completo, y dar retroalimentación en un máximo de 3 días hábiles por ronda. Si alguno se atrasa, el cronograma se corre lo mismo, y lo decimos por escrito.

Lo que no hacemos

Prometer fechas que no podemos cumplir. Si en el arranque detectamos más alcance del previsto, lo decimos en la semana 1, no en la 10.

Inversión del proyecto

Precio fijo en colones costarricenses, con el IVA desglosado.

Sitio web corporativo a la medida

✓ Sin límite de secciones

✓ Revisiones ilimitadas

✓ WordPress headless como administrador

✓ Blog con categorías y buscador

✓ 3 formularios con respaldo y reporte semanal

✓ SEO técnico básico, GA4 y Search Console

✓ Capacitación y manual

✓ Diseño único en Figma con prototipo navegable

✓ Desarrollo 100% en código (Next.js)

✓ Bilingüe español / inglés

✓ Webinars, equipo y biblioteca de documentos

✓ Diseño responsive y animaciones

✓ Configuración de hosting, dominios y SSL

✓ 60 días de garantía

CONCEPTO	MONTO
Subtotal	₡1.930.500
IVA (13%)	₡250.965
Total	₡2.181.465

Con Plan Paz Mental, el proyecto tiene 10% de descuento:

subtotal ₡1.737.450 + IVA ₡225.868,50 = **₡1.963.318,50**.

Forma de pago

HITO	PAGO (IVA INCL.)
50% · Inicio del proyecto	₡1.090.732,50
50% · Semana 6, al aprobar el diseño	₡1.090.732,50
Total	₡2.181.465

Con Plan Paz Mental: dos pagos de ₡981.659,25.
Facturación electrónica a nombre de la sociedad que Smart indique.

Cotizados por separado

Según la sección 6 de su solicitud. Todos los precios son más IVA.

Mantenimiento mensual · Plan Paz Mental

RECOMENDADO

₡79.000

/ mes + IVA (₡89.270)

Cambios y actualizaciones ilimitadas en el sitio

Soporte técnico premium 24/7

Actualizaciones de seguridad de WordPress y plugins, respaldos verificados y monitoreo

Todas las licencias de plugins y servicios que use el sitio

Integración con CRM incluida

Rediseño completo sin costo a los 2 años

Un mes gratis por cada cliente referido

10% de descuento en el proyecto

Optimización SEO avanzada

₡148.500

pago único + IVA (₡167.805)

Va más allá del SEO técnico incluido en el proyecto:

Investigación de palabras clave por unidad y por idioma

Optimización on-page de las páginas principales

Datos estructurados avanzados y enlazado interno

Perfil de Google Business y auditoría de rendimiento

Blog redactado y publicado por Aurigital

Artículos bilingües (ES + EN) de 800 a 1.000 palabras sobre tecnología, industria y novedades de sus verticales, optimizados para SEO, con imagen y publicados en el sitio. Su equipo aprueba cada tema antes de redactarlo.

₡95.000

2 artículos / mes

₡180.000

4 artículos / mes

₡340.000

8 artículos / mes

Precios mensuales + IVA.

Integración con CRM

Sin costo

con Plan Paz Mental

Conectamos los tres formularios con el CRM que Smart utilice (HubSpot, Zoho, Salesforce, Pipedrive u otro con API), para que cada lead llegue directo al pipeline de la unidad correspondiente. Sin el plan de mantenimiento, se cotiza según el CRM elegido.

Lo que Smart paga directamente

Montos aproximados de referencia. Los proveedores ajustan sus tarifas, así que los confirmamos al contratar.

SERVICIO	PARA QUÉ	COSTO APROXIMADO
Vercel Pro	Alojamiento del sitio (frontend)	USD 20 / mes · ~USD 240 / año
Hostinger · WordPress administrado	Administrador de contenido y base de datos	~USD 100 a 200 / año, según plan y periodo
Dominios en GoDaddy	Los 4 dominios actuales	Sin cambio: los mantiene Smart
Licencias de plugins	Campos personalizados y multilenguaje	Incluidas en Plan Paz Mental · sin el plan, ~USD 50 a 150 / año
Envío de correos	Formularios y reporte semanal	Plan gratuito del proveedor, suficiente para el volumen esperado

Lo que necesitamos de Smart

- Manual de marca en vector: logo, colores y tipografías
- Textos en español e inglés organizados por sección
- Fotos y cargos del equipo
- PDF de documentos y políticas
- Enlaces de YouTube de webinars y casos de éxito
- Correos de destino de cada formulario
- Accesos a GoDaddy y a los hostings contratados

Fuera del alcance

- Redacción y traducción de textos
- Fotografía y producción de video
- Comercio electrónico
- Pauta publicitaria
- Costo de dominios y hosting

Siguiente etapa sugerida

- Integración del bot de atención actual de Smart
- Conexión con CRM
- Catálogo de productos por vertical
- Nuevas tecnologías y mejoras según la analítica del sitio

Sitios a la medida que hemos construido

Las referencias de contacto de estos clientes se comparten a solicitud.

Grupo Columbia

El sitio del grupo y sus cuatro emisoras sobre una misma base tecnológica, cada una con su identidad. Cero caídas en los picos de tráfico de las elecciones.

grupocolumbia.co.cr
columbia.co.cr
amplifyradio.com
radiodos.com
columbiaestereo.com

FOCAP 2027 · Colegio de Cirujanos Dentistas

Sitio del congreso de la Federación Odontológica de Centroamérica y Panamá, organizado desde Costa Rica.

focapcr.com

Arborea Experiences

Ecosistema web para hospitalidad, integrado con la operación y la plataforma de reservas.

arboreaexperiences.com

Costa Rica Tech Week

Sitio de alto rendimiento para los eventos del ecosistema tecnológico costarricense.

crtechweek.com

Hi Power

Sitio corporativo para una empresa de energía solar industrial.

hipowercr.com

HCSI

Sitio corporativo y WATA, su sistema de monitoreo remoto en tiempo real de agua y sistemas hidroeléctricos.

hcsicr.com

// EQUIPO DEL PROYECTO

Ing. Andrés Arias

CEO. Punto de contacto y facturación.

Ing. Marcela Cascante

Directora de Tecnología y gerente de cuenta. Cronograma e hitos.

Gabriel Cabezas

Diseño UI/UX. Prototipo navegable en Figma.

Byron Chacón

Desarrollo. Next.js, WordPress headless e integraciones.

Condiciones y datos del proveedor

MONEDA	Colones costarricenses (CRC).	RAZÓN SOCIAL	Mainly Digital CR S.A. (Aurigital)
IMPUESTOS	IVA del 13% desglosado del subtotal.	CÉDULA JURÍDICA	3-101-899269
PROPIEDAD	Una vez cancelado el proyecto, el sitio, su código fuente, contenidos y todos los accesos (administración, hosting, dominios y herramientas) son propiedad de Smart SMD.	CONTACTO	Andrés Arias · CEO
VIGENCIA	30 días, hasta el 29 de noviembre de 2026.	CORREO / TEL.	hola@aurigital.com · +506 8888-8169

¿Quedaron dudas técnicas?

Con gusto las respondemos directamente en una llamada corta. Al aprobar la propuesta, agendamos el arranque y el cronograma empieza a correr.